



Website-Checkliste zur Selbstanalyse

Ist deine Website so gestaltet, dass sie deine Marke sichtbar macht – und dabei hilft, Kund:innen zu gewinnen? Diese Checkliste bringt Struktur in dein Bauchgefühl und zeigt dir, wo deine Website heute steht. Du bekommst Fragen an die Hand, die dir helfen, deine Seite ehrlich zu reflektieren – strategisch, wertebasiert und mit Blick auf das, was wirkt.

So funktioniert's: Geh Abschnitt für Abschnitt durch und kreuze an, was auf deine Website zutrifft. Mach dir gern Notizen beim Ausfüllen – manchmal reichen ein paar ehrliche Stichworte, um Klarheit zu gewinnen. Butter bei die Fische und auf gehts ...

Klarheit der Markenbotschaft

- Erklärt deine Startseite sofort, was du anbietest – und warum es relevant ist?
- Wird deine Positionierung auf einen Blick klar?
- Verstehen Besucher:innen sofort, was du für sie tun kannst?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zielgruppe & Ausrichtung

- Ist klar erkennbar, für wen deine Website gemacht ist?
- Sprichst du konkret die Menschen an, mit denen du arbeiten möchtest?
- Werden ihre Bedürfnisse, Fragen und Herausforderungen sichtbar angesprochen?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ist deine Website authentisch und wertorientiert?

- Reflektiert deine Website deine Unternehmenswerte klar und verständlich?
- Versteht der Besucher sofort, wofür deine Marke steht?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Visuelle Konsistenz und Markenidentität

- Wirkt dein visuelles Erscheinungsbild stimmig – mit klarer Farbwelt, Logo & Typo?
- Ist dein visuelles Erscheinungsbild konsistent?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tonalität & Markensprache

- Passt der Ton deiner Website zu dir und deiner Zielgruppe?
- Nutzt du Worte, die nicht austauschbar wirken
- Klingt deine Website wie du – oder wie ein SEO-optimierter KI-Baukasten?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Storytelling und Emotionalität

- Erzählt deine Website deine Gründungsgeschichte oder Vision?
- Wird spürbar, was dich antreibt – jenseits des Angebots?
- Bleibst du durch deine Geschichte emotional in Erinnerung?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tip: Wahrheit berührt mehr als Perfektion! Bleib bei deiner echten Geschichte – sie ist wirksam, weil sie deins ist. Und wenn du unsicher bist, hol dir Feedback von jemandem, der dich gut kennt. Freund:innen oder Wegbegleiter:innen sehen oft, was du selbst nicht mehr wahrnimmst – besonders wenn es um Ton, Wirkung und Wahrhaftigkeit geht.

Vertrauenswürdigkeit und Transparenz

- Sind Impressum, Datenschutz & rechtliche Infos leicht auffindbar?
- Gibt es eine aussagekräftige „Über mich“-Seite, die nicht nur dich, sondern auch die Probleme und Bedürfnisse deiner Kund:innen in den Fokus stellt?
- Ermöglichtst du einfache Kontaktaufnahme & Interaktion?
z. B. durch ein Kontaktformular, Chatbot, Social-Media-Verlinkungen?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SEO und Sichtbarkeit

- Ist deine Website für Suchmaschinen optimiert (SEO)?
- Nutzt du Keywords, die zu deiner Marke, Sprache und deinem Angebot passen?
- Sind deine Seitenladezeiten schnell und benutzerfreundlich?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Call-to-Action (CTA)

- Nutzt du klare Handlungsaufforderungen, die zum nächsten Schritt einladen?
z. B. „Jetzt buchen“, „Mehr erfahren“, „PDF downloaden“

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit

- Ist die Navigation auf deiner Website einfach und intuitiv?
- Können Besucher schnell finden, was sie suchen?
- Ist deine Website auf allen Geräten gut nutzbar (responsive)?
- Berücksichtigst du Barrierefreiheit und Diversität in Design & Sprache?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Social Proof und Referenzen

- Gibt es auf deiner Website Kundenstimmen oder Referenzen?
- Machen diese sichtbar, wie du wirkst – und wofür du geschätzt wirst?
- Stärken sie das Vertrauen in dich und deine Arbeit?
z. B. durch Testimonials, Medienberichte, Kooperationen und Empfehlungen

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeit und Zukunftsperspektiven

- Lebst du Nachhaltigkeit oder werteorientiertes Wirtschaften – und sagst du das?
- Wird deutlich, wie du dich in diesem Bereich weiterentwickeln willst?
- Bietest du Inhalte oder Tools, die zum nachhaltigem Handeln inspirieren?

Ja	Nein	Überarbeiten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Perspektivwechsel: Was würde deine Website dir sagen?

Mögliche Aussagen wären:

- Ich bin hübsch, aber inhaltlich leer.
- Ich bin bereit, mehr von dir zu zeigen.
- Ich war mal aktuell – aber jetzt hänge ich fest.
- Ich kenne deinen Wert. Deine Besucher:innen leider (noch) nicht.
- Ich bin stark – ich brauche nur ein bisschen Aufmerksamkeit.

→ „Meine Website sagt: _____“

Zeit für eine kurze Reflexion – und wie geht's jetzt weiter?

- Was hat dich überrascht?
- Wo siehst du dein größtes Entwicklungspotenzial?
- Was möchtest du als Erstes angehen?

Du musst nicht alles auf einmal umsetzen. Konzentriere dich auf die Schritte, die dir gerade am wichtigsten sind und gib dir einen realistischen Zeitrahmen. So bleibst du dran – ohne dich zu überfordern.

Ich freue mich über dein Feedback und bin gespannt, was du aus der Checkliste für dich mitnimmst. Go for it!
Deine Anna

Doppel-Bonus: Dein Gratis-Naturimpuls jenseits von Klick & Keyword

Du bist beim Ausfüllen auf Widerstände gestoßen? Fühlst du, dass etwas in Bewegung ist oder deine Werte sind noch nicht ganz greifbar? Dann wartet ein Naturimpuls auf dich – ein kleiner Wegweiser draußen in der Welt, der dir hilft, drinnen klarer zu sehen.
Schreib mir mit dem Betreff „Wertekompass“ an hallo@annas-agentur.com – möge die Natur mit uns sein :)