Bereit für deinen Blog-(Neu-)Start?

Dieses Worksheet schenkt dir Klarheit, Fokus und Flow.

Hallo du.
Bereit, deiner Marke eine Stimme zu geben?
Ein Blog ist mehr als nur ein Ort für Texte – er ist Ausdruck deiner Expertise, Persönlichkeit und Vision. Er schenkt deiner Marke Tiefe, schafft Vertrauen und wirkt langfristig – ganz ohne Hype, ganz in deinem Tempo. Mit diesem Worksheet bekommst du einen klaren Rahmen, um deine Ziele zu schärfen, Themen zu sammeln und den ersten Schritt in Richtung Blog-Marketing zu gehen.

1. Wofür steht dein Blog? (Ziel & Ausrichtung)
Was möchtest du mit deinem Blog erreichen?

□ Sichtbarkeit aufbauen
□ Vertrauen stärken
□ Expertise zeigen
□ Kunden gewinnen
□ SEO stärken
□ Anderes: _____

Formuliere dein übergeordnetes Ziel in einem Satz: „Mein Blog soll …“

2. Wen möchtest du erreichen? (Zielgruppe)
Wer liest deinen Blog – und warum?
Beschreibe deine ideale Leser:in in 2–3 Sätzen oder Stichpunkten:

.....

.....

.....

3. Welche Themen passen zu deiner Marke?
Welche Themen bewegen dich – und deine Zielgruppe? Welche Fragen tauchen in Gesprächen immer wieder auf? Welche Ideen tragen deine Werte?

Thema 1: _____

Thema 2: _____

Thema 3: _____

4. Sprache und Tonalität
Wenn dein Blog eine Persönlichkeit hätte – wie wäre sie?
Wie spricht deine Marke? Was fühlen Leser:innen, wenn sie deine Texte lesen?

.....

.....

.....

5. Deine Rolle im Blog – wie möchtest du wahrgenommen werden?
Ein Blog ist nicht nur ein Kommunikationskanal – er ist deine Bühne.
Und du entscheidest, welche Rolle du darauf einnimmst.

□ Expert:in – Ich teile Fachwissen, fundiert und vertrauenswürdig
□ Wegbegleiter:in – Ich nehme meine Leser:innen mit auf eine Reise
□ Gastgeber:in – Ich öffne einen Raum für Austausch & Reflexion
□ Storyteller:in – Ich erzähle Geschichten, die verbinden und berühren
□ Forscher:in / Suchende:r – Ich teile meine Fragen, Erkenntnisse & Umwege
□ Mentor:in – Ich zeige Perspektiven auf und inspiriere zur Entwicklung
□ Ich selbst. Unverstellt, nahbar, mit Ecken und Kanten.

Was bedeutet das für deine Sprache, Themenwahl und Textform?
Kurze Impulse, Checklisten, Erzählungen, provokante Thesen …?

6. Was sind deine SEO-Schlüsselbegriffe?
Womit möchtest du gefunden werden? Trage 3–5 Keywords oder Suchphrasen ein:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

7. Content-Recyling: Dein Blog ist kein Einweg-Format – sondern eine Schatzkiste für deine gesamte Kommunikation.
Frage dich: Wie und wo kannst du deinen Blog sinnvoll weiterverwenden?

□ Social-Media-Posts daraus ableiten (z. B. Zitatgrafiken, Mini-Storys, Karussells mit Kernaussagen)
□ Im Newsletter einsetzen als Aufhänger für ein Thema, als Deep Dive oder Reminder-Link
□ Lead Magnet / Freebie entwickeln (z. B. PDF-Download, Checkliste, ergänzendes Worksheet)
□ Evergreen-Content aufbauen
□ Podcast-Themen daraus entwickeln
□ Backlinks & Kooperationen nutzen (z. B. Blogartikel als Gastbeiträge, Expertenstimmen ..)

8. Deine nächsten Schritte?
Was brauchst du, um loszulegen?
□ Redaktionsplan
□ Texterstellung / Lektorat
□ Nix! Ich bin bereit und lege los.
□ Unterstützung bei Strategie & SEO
□ Sparringspartnerin – gerne begleite ich dich dabei.😊